

文化局
Instituto Cultural

書面諮詢 - 開標摘要
Ajuste directo - Resumo de abertura das propostas

名稱：2024 年文物景點節慶活動及工作坊

Designação: 2024 Festivais e workshops em sítios de Património

編號 N.º	投標人 Concorrentes	標書 Propostas		備註 Observações
		價格 (澳門元) Valor (MOP)	施工期/ 交貨期/ 服務期/(日曆天) Prazo de execução de obras / Prazo de entrega / Prazo de prestação de serviços (Dias do calendário)	
1.	創狄意念 GRUPO CONDE	1,035,000.00	1/1/2024-31/12/2024	被接納 Admitida
2.	奧圖媒體有限公司 O2 MEDIA LDA.	929,000.00	1/1/2024-31/12/2024	被接納 Admitida
3.	遠日傳媒有限公司 AFLINIO MIDIA LIMITADA	---	---	沒有提交報價 Não apresentou a proposta
4.	灝景媒體顧問有限公司 GRIFFIN CONSULTORIA DE MEDIA LIMITADA	---	---	沒有提交報價 Não apresentou a proposta
5.	張少鵬 CHEONG SIO PANG	---	---	沒有提交報價 Não apresentou a proposta

6.	達域廣告有限公司 DAVID - SERVICOS DE PUBLICIDADE LIMITADA	---	---	沒有提交報價 Não apresentou a proposta
----	--	-----	-----	-------------------------------------